

Чек-лист технического SEO

1. Индексация и доступность

Поисковые роботы

- ☐ Проверить доступность сайта для роботов (HTTP 200 на главной)
- ☐ Проверить robots.txt:
 - ☐ Нет лишних Disallow
 - ☐ Открыты нужные разделы
 - ☐ Прописана ссылка на sitemap.xml
- ☐ Проверить **X-Robots-Tag** в заголовках
- ☐ Проверить отсутствие случайных noindex/nofollow на страницах
- ☐ Проверить отсутствие скрытых canonical на шаблонах

Карта сайта

- ☐ sitemap.xml существует и доступен
- ☐ Не содержит 404/500 страниц
- ☐ Включены важные разделы
- ☐ Обновляется автоматически

2. Server-side / серверные настройки

HTTP коды

- ☐ Главная отдает 200
- ☐ Нет 302 там, где нужен 301
- ☐ Все 404 корректно обрабатываются
- ☐ Страницы с редиректами не зациклены
- ☐ Нет 500 ошибок в логах

Зеркала сайта

- ☐ Настроена склейка https → <https://www/без> www (единый вариант)
- ☐ Все зеркала (http, https, www, без www) редиректят правильно
- ☐ Версия с index.php/index.html убрана

3. Скорость загрузки (Core Web Vitals)

CWV показатели

- ☐ LCP < 2.5 s

- ☐ CLS < 0.1
- ☐ FID (или INP < 200ms)

Оптимизация

- ☐ Кэширование настроено (server + browser)
 - ☐ Минификация JS/CSS
 - ☐ Изображения WebP/AVIF
 - ☐ Lazy-load изображений
 - ☐ Критический CSS вынесен
 - ☐ Удалены блокирующие JS
 - ☐ CDN подключён (если нужно)
 - ☐ Gzip/Brotli включён
-

4. Структура URL и навигация

URL

- ☐ ЧПУ URL на всех страницах
- ☐ Нет динамических параметров (как уникальный URL)
- ☐ Убраны дубль-слэши // в ссылках
- ☐ Настроены canonical на всех страницах

Навигация

- ☐ Хлебные крошки корректны
 - ☐ Логичная структура каталогов
 - ☐ Нет «битых» ссылок (internal + external)
 - ☐ Внутренняя перелинковка работает
-

5. Мета-теги и заголовки

Title & Description

- ☐ Уникальные title на всех страницах
- ☐ Title < 65 символов
- ☐ Description < 160 символов
- ☐ Нет пустых или дублирующихся Title/Description

H1–H6

- ☐ Один H1 на странице
 - ☐ Структура заголовков логична
 - ☐ Нет H1 в логотипе
-

6. Контент и HTML-семантика

- ☐ Уникальный текст
 - ☐ Нет тонкого контента (thin content)
 - ☐ Нет дубликатов страниц
 - ☐ Используются семантические теги (header, main, section, footer)
 - ☐ ALT у всех изображений
 - ☐ Корректная пагинация (rel="next" / "prev" или canonical-схема)
-

7. Мобильная версия

- ☐ Mobile-friendly (тест Google)
 - ☐ Адаптивный дизайн
 - ☐ Нет элементов, выходящих за границы экрана
 - ☐ Видимый и кликабельный контент без ошибок
-

8. Безопасность

- ☐ SSL сертификат валидный
 - ☐ Нет смешанного контента http/https
 - ☐ Все формы защищены
 - ☐ Cookies корректно настроены (SameSite, Secure)
-

9. Structured Data (Schema.org)

- ☐ Проверить корректность разметки (Rich Results Test)
 - ☐ Организация / LocalBusiness
 - ☐ Product / Offer / Price
 - ☐ BreadcrumbList
 - ☐ Article / BlogPosting
 - ☐ FAQ / HowTo (где возможно)
 - ☐ Разметка корректно валидируется
-

10. Логи сервера и аналитика

- ☐ Подключена Яндекс.Метрика
- ☐ Подключён Google Analytics 4 (если актуально)
- ☐ Привязка к Webmaster Tools:
 - ☐ Yandex Webmaster
 - ☐ Google Search Console

Анализ логов:

- ☐ Проверить ошибки crawl
- ☐ Отследить страницы с плохими ответами (404, 500)

- ☐ Проверить частоту обхода роботом
 - ☐ Выявить неиндексируемые важные страницы
-

11. Антиспам и безопасность контента

- ☐ Проверить сайт на вирусы
 - ☐ Проверить вставленный JS/iframe
 - ☐ Проверить внешние ссылки на nofollow
 - ☐ Закрыть админку от индексации
-

12. Медиа и изображения

- ☐ Все изображения оптимизированы
 - ☐ Есть WebP/AVIF версии
 - ☐ Правильные размеры изображений
 - ☐ Lazy-load
 - ☐ Нет огромных фоновых изображений
-

13. Фильтры, сортировки и дубли

Для интернет-магазинов и каталогов:

- ☐ Параметры фильтров закрыты от индексации (или каноникал)
 - ☐ Страница «Все товары» не конкурирует с категориями
 - ☐ Дубли цвет/размер → canonical
 - ☐ Пагинация корректная
 - ☐ Карточки товаров доступны только в одном URL
-

14. Технические ошибки

- ☐ Нет битых изображений
- ☐ Нет JS ошибок в консоли
- ☐ Формы работают без ошибок
- ☐ Нет бесконечных редиректов
- ☐ Сервер выдерживает нагрузку