

# Чек-лист технического SEO

---

## 1. Индексация и доступность

### Поисковые роботы

- Проверить доступность сайта для роботов (HTTP 200 на главной)
- Проверить robots.txt:
  - Нет лишних Disallow
  - Открыты нужные разделы
  - Прописана ссылка на sitemap.xml
- Проверить X-Robots-Tag в заголовках
- Проверить отсутствие случайных noindex/nofollow на страницах
- Проверить отсутствие скрытых canonical на шаблонах

### Карта сайта

- sitemap.xml существует и доступен
  - Не содержит 404/500 страниц
  - Включены важные разделы
  - Обновляется автоматически
- 

## 2. Server-side / серверные настройки

### HTTP коды

- Главная отдает 200
- Нет 302 там, где нужен 301
- Все 404 корректно обрабатываются
- Страницы с редиректами не зациклены
- Нет 500 ошибок в логах

### Зеркала сайта

- Настроена склейка https → <https://www/без www> (единий вариант)
  - Все зеркала (http, https, www, без www) редиректят правильно
  - Версия с index.php/index.html убрана
- 

## 3. Скорость загрузки (Core Web Vitals)

### CWV показатели

- LCP < 2.5 s

- CLS < 0.1
- FID (или INP < 200ms)

### ⚙️ Оптимизация

- Кэширование настроено (server + browser)
  - Минификация JS/CSS
  - Изображения WebP/AVIF
  - Lazy-load изображений
  - Критический CSS вынесен
  - Удалены блокирующие JS
  - CDN подключён (если нужно)
  - Gzip/Brotli включен
- 

## 4. Структура URL и навигация

### 🔗 URL

- ЧПУ URL на всех страницах
- Нет динамических параметров (как уникальный URL)
- Убраны дубль-слэши // в ссылках
- Настроены canonical на всех страницах

### 🌐 Навигация

- Хлебные крошки корректны
  - Логичная структура каталогов
  - Нет «битых» ссылок (internal + external)
  - Внутренняя перелинковка работает
- 

## 5. Мета-теги и заголовки

### ⌚ Title & Description

- Уникальные title на всех страницах
- Title < 65 символов
- Description < 160 символов
- Нет пустых или дублирующихся Title/Description

### ✍️ H1–H6

- Один H1 на странице
  - Структура заголовков логична
  - Нет H1 в логотипе
- 

## 6. Контент и HTML-семантика

- Уникальный текст
  - Нет тонкого контента (thin content)
  - Нет дубликатов страниц
  - Используются семантические теги (header, main, section, footer)
  - ALT у всех изображений
  - Корректная пагинация (rel="next" / "prev" или canonical-схема)
- 

## 7. Мобильная версия

- Mobile-friendly (тест Google)
  - Адаптивный дизайн
  - Нет элементов, выходящих за границы экрана
  - Видимый и кликабельный контент без ошибок
- 

## 8. Безопасность

- SSL сертификат валидный
  - Нет смешанного контента http/https
  - Все формы защищены
  - Cookies корректно настроены (SameSite, Secure)
- 

## 9. Structured Data (Schema.org)

- Проверить корректность разметки (Rich Results Test)
  - Организация / LocalBusiness
  - Product / Offer / Price
  - BreadcrumbList
  - Article / BlogPosting
  - FAQ / HowTo (где возможно)
  - Разметка корректно валидируется
- 

## 10. Логи сервера и аналитика

- Подключена Яндекс.Метрика
- Подключён Google Analytics 4 (если актуально)
- Привязка к Webmaster Tools:
  - Yandex Webmaster
  - Google Search Console

### Анализ логов:

- Проверить ошибки crawl
- Отследить страницы с плохими ответами (404, 500)

- Проверить частоту обхода роботом
  - Выявить неиндексируемые важные страницы
- 

## 11. Антиспам и безопасность контента

- Проверить сайт на вирусы
  - Проверить вставленный JS/iframe
  - Проверить внешние ссылки на nofollow
  - Закрыть админку от индексации
- 

## 12. Медиа и изображения

- Все изображения оптимизированы
  - Есть WebP/AVIF версии
  - Правильные размеры изображений
  - Lazy-load
  - Нет огромных фоновых изображений
- 

## 13. Фильтры, сортировки и дубли

Для интернет-магазинов и каталогов:

- Параметры фильтров закрыты от индексации (или каноникал)
  - Страница «Все товары» не конкурирует с категориями
  - Дубли цвет/размер → canonical
  - Пагинация корректная
  - Карточки товаров доступны только в одном URL
- 

## 14. Технические ошибки

- Нет битых изображений
- Нет JS ошибок в консоли
- Формы работают без ошибок
- Нет бесконечных редиректов
- Сервер выдерживает нагрузку